



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

Tisková zpráva

Praha 30. dubna 2015

## MPSV zahajuje kampaň Právo na dětství

**Každé dítě patří do rodiny. Informační kampaň Právo na dětství, kterou ve čtvrtek představilo Ministerstvo práce a sociálních věcí, chce napomoci komplexní změně v zajišťování péče o ohrožené děti. Cílem kampaně je podnítit celospolečenskou diskusi na toto téma a zapojit do systémových změn odbornou i laickou veřejnost.**

*„Kampaň Právo na dětství by měla zvýšit povědomí veřejnosti o problematice ohrožených dětí a rodin a podpořit transformaci systému, včetně zvýšení zájmu o náhradní rodinnou péči,“* uvedla ministryně práce a sociálních věcí Michaela Marksová.

Aktivity v rámci kampaně budou probíhat od května do konce října 2015 a jsou rozděleny do čtyř tematických okruhů zaštitěných odborníky z oblasti péče o ohrožené děti.

Tematickými okruhy kampaně Právo na dětství a jejich ambasadory jsou:

- Dítě jako subjekt práva – Petr Zmuda
- Prevence v biologické rodině – Elena Turnovská
- Podpora pěstounské péče – Hana Jurajdová
- Systém po transformaci – David Beňák

Kampaň postavená na právu dětí na hezké vzpomínky přinese videa pro odbornou i širokou veřejnost, veřejné prezentace, odborné konference, školní akce, diskusní skupiny, komunikaci v médiích, e-learningové moduly, webové stránky zaměřené na prevenci a osvětu nebo putovní výstavu.

Jako klíčový vizuál byl zvolen motiv dítěte s otevřeným fotoalbem, v němž na prvních 18 stranách schází fotky. Tento jednoduchý symbol odráží hlavní myšlenku projektu: Sebelepší péče v ústavu dítěti nenahradí zážitek dětství v rodině.

Kampaň, která je součástí Akčního plánu k naplnění Národní strategie ochrany práv dětí pro období let 2012–2015, realizuje v rámci projektu „Systémová podpora procesů transformace systému péče o ohrožené děti a rodiny“ společnost McCANN Erickson Prague. Projekt je spolufinancován z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu České republiky, náklady na informační kampaň činí 13 749 300 Kč bez DPH. Další informace jsou k dispozici na internetové stránce [www.pravonadetstvi.cz](http://www.pravonadetstvi.cz).

*Petr Habáň,  
tiskový mluvčí MPSV*